**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы "Школа № 950"**

**ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ**

**ПРАКТИКА.**

**«Образовательная площадка**

**юных наставников».**

Участники:

Учитель английского языка

Руководитель школьной студии

ГБОУ Школа №950

Воробьев Александр Валентинович

Руководитель работы:

Учитель английского языка

Куратор проекта медиакласс

ГБОУ Школа №950

Купцова Светлана Андреевна

**Москва, 2023**

**Цель:**

Создать предпрофессиональную практическую образовательную площадку, позволяющую учащимся одиннадцатых Медиаклассов применить на практике полученные знания и реализовать разработанные ими проекты в работе с учениками проекта «Медиавертикаль».

**Задачи:**

* установление связей теоретических знаний с практикой;
* применение учащимися знаний, умений и навыков приобретенных в ходе обучения в профильном Медиаклассе в проектной деятельности;
* совершенствование навыков сбора и обработки информации;
* обучение умению выбирать подходящий формат реализации проекта для эффективного дальнейшего его применение на практике;
* организовать площадку для самостоятельной творческой работы учащихся;
* организовать внеурочную деятельность учащихся Медиавериткали по ознакомлению их с направлениями медиаиндустрии.

Планируемые результаты учащихся 11 классов:

Личностные:

* сформировать осознанный подход к выбору будущей профессии в сфере медиапроизводства;
* сформировать умение четко ориентироваться в быстро меняющемся медиапространстве для создания актуального и качественного материала;
* развивать коммуникативные универсальные учебные действия у школьников;
* продолжать развивать творческое мышление;
* развивать умение критически оценивать результаты своей практической работы;
* развивать умение интегрироваться и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество с представителями разных возрастных групп;

Метапредметные:

* продолжать развивать навыки публичного выступления;
* развивать способность ясно излагать собственные мысли во время публичных выступлений;
* развивать умение четко формулировать задачи планированного проекта;
* развивать навыки поиска, анализа и получения информации;
* продолжить развивать способность осмыслить влияние собственной устной и на окружающих;
* сформировать умение применять на практике знания, полученные в рамках разных общеобразовательных предметов;

Предметные:

* развивать умение самостоятельно создавать качественный медиаконтент;
* развивать умение разрабатывать проекты и реализовывать проекты;
* способствовать формированию у учащихся общих знаний об особенностях подготовки и реализации проектов;
* развивать умение руководить проектом на основе полученных предметных знаний по журналистике;
* развивать навыки создания учебных проектов в разнообразных форматах;
* сформировать навыки анализа и синтеза отобранных материалов для последовательного изложения;
* развивать навыки работы с медиа аудиторией;
* организовывать практическую реализацию теоретических знаний полученных в рамках медиа обучения.

**Этапы реализации**

Педагогическая практика для одиннадцатых медиаклассов представляет собой создание образовательного продукта на основе предложенных кейсов (блоков) в формате практико-ориентированной проектной деятельности. Проектная технология позволяет формировать творческое мышления на основе продуктивной деятельности. Учащиеся приобретают опыт целеполагания, планирования деятельности не только своей, но и других учащихся, поиска и отбора необходимых ресурсов.

Основным преимуществом данного формата является перенесение приобретённых предметных знаний учащимися в медиаиндустрии в практический формат.

Суть работы над образовательным кейсом (блоком) – создание учебного модуля для 7-8 классов Медиавертикали по обучению одному из медианаправления: журналистика, реклама и связи с общественностью, фотожурналистика, тележурналистика, мультипликация, в различных форматах и апробацию созданной методики во внеурочной деятельности на специально созданной образовательной площадке школы.

Практика содержит 4 кейса (блока).

Название кейсов (блоков):

* Тележурналистика (жанры, телевизионный сюжет, новости, интервью, ведущий телепрограммы, видеопродакшн от процесса подготовки до производства видеоконтента, работа со сценарием, работа на съемках, основы и типы монтажа).
* Фотожурналистика (законы композиции, свет и цвет фотографии, оптические приемы, функции и жанры фотожурналистики).
* Мультипликация (виды анимации, монтаж анимационных фильмов).
* Реклама и связи с общественностью. (понятие и классификацию рекламы, основные рекламные понятия и термины, основные технологии рекламного дела).
* Журналистика (профессия журналист, жанры журналистики, репортаж, интервью).

1. **Подготовительный этап. Целеполагание**

Подготовительный этап носит установочный характер и состоит из 2 частей.

**1 часть**

Руководитель проекта проводит профориентационные тестирования, нацеленные на выявление профессиональной склонности учащихся и на выявление уровня теоретических и практических знаний, умений и навыков по каждому блоку. (см. Приложение 1.) После проведения анализа полученных данных, руководитель выделяет лидеров, которые будут возглавлять каждый из блоков. Далее происходит индивидуальная работа с каждым кандидатом на роль главы кейса, на встречах руководитель знакомит их с задачами кейса, проводит мотивационную работу по необходимости.

**2 часть**

Руководитель проекта проводит работу по организации первичных команд по кейсам (блокам). Для распределения по рабочим группам (направлениям) учащимся необходимо заполнить онлайн анкету, в которой они должны отобразить следующую информацию:

1. направления, которые вызывают трудности;

2. составить рейтинг направлений по предпочтению;

3.описать знания и умения, которые, по его мнению, ему нужно усовершенствовать, которые могли бы ему пригодиться в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задача подготовительного этапа – это создание руководителем проекта команд и выбор лидеров; получение первичной информации для анализа прогресса после завершения практической части проекта.

**Основной этап. Реализация**

Основной этап состоит из 2 частей.

**Часть 1**

Работа с теоретической частью.

Главная задача этого этапа педагогической практики является то, что в ходе его прохождения происходит непосредственное включение учащегося в предпрофессиональную деятельность. Работу над кейсом (блоком) организует лидер кейса, он сам распределяет функции внутри команды. Создание образовательного курса по выбранному кейсу (блоку) является конечным продуктом. Количество часов (не менее 5 часов и не более 10 часов), темы и способ реализации образовательной программы выбирается самими учащимися в соответствии с поставленными ими целями.

Реализация кейса возможна в следующих форматах:

* Учебное пособие по курсу с тестовыми заданиями;
* Создание обучающего фильма, роликов, подкастов;
* Создание обучающего лонгрида.

В рамках второго этапа проводится постоянный и систематический контроль за выполнением каждого проекта по кейсам(блокам) со стороны руководителя педагогической практики.

Проводятся индивидуальные консультации с учениками; организуются консультации с преподавателями, преподающие дисциплины, вошедшие в кейсы.

Заключительной частью первой части является проверка образовательной программы и допуск ее к реализации.

**Часть 2**

Практическая реализация проекта

Во второй части основного этапа руководитель проекта составляет планирует реализацию проектных модулей в рамках внеурочной деятельности в 7-8 классах Медиавертикале. На данном этапе лидеры кейсов совместно с членами команды проводят практические занятия по материалам своих модулей.

Особенность данного этапа состоит в том, что у членов команды есть возможность поменять группу и попробовать провести занятия в разных направлениях, в этом им помогает лидер каждого кейса (блока).

**Заключительный этап. Рефлексия.**

Проводится круглый стол, на котором ученики делятся приобретенным опытом, проблемами с которыми столкнулись и способами их решения, которые они применили. На групповом обсуждение представленных работ, лидеры кейсов (блоков) самостоятельно определяют сильные и слабые стороны своего кейса.

На заключительном этапе каждый учащийся проводит анализ своего участия в работе каждого кейса и пишет мотивационное письмо, в котором ему необходимо отразить и обосновать выбор одного или нескольких медианаправлений.

**Методы реализации проекта**

1. Поисковый:

* Индивидуальная работа;
* Самоподготовка;
* Консультации с учителем и консультации с педагогами дополнительного образования.

1. Проектный:

* Разработка образовательного медиакурса;
* Анализ пособий по медианаправлениям;

1. Иллюстрационный:

* Представление кейса в выбранном формате;

1. Практический:

* Практическая реализация кейса (блока).

**Описание оборудования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения** | **Кол-во**  **(шт.)** |
| 1 | Фотоаппарат | 1 |
| 2 | Компьютер | 15 |
| 3 | Фотостудия #ArtLab | 1 |
| 4 | Петличные микрофоны | 5 |
| 5 | Динамический микрофон | 2 |
| 6 | Видеоредактор | 15 |
| 7 | Хромокей | 2 |
| 8 | Студийное освещение | 5 |
| 9. | Фотофоны | 2 |

**Полученные результаты**

В рамках реализации данной предпрофессиональной практики на базе нашей школы учащимися одиннадцатых классов в рамках проектной деятельности были созданы образовательные модули по нескольким медианаправлениям, в которых были прописаны занятия, которые они будут проводить в классах Медиавертикали.

За первое полугодие активной работы над своими проектами учащимися были созданы образовательные курсы:

* журналистика,
* фотожурналистика,
* тележурналистика,
* мультипликация,

После реализации практической части проектов, лидеры кейсов буду участвовать со своими разработками в научно-практической конференции «Наука для жизни» в направлении «Медиастарт». (см. Приложение 2.)

Главное, чего мы получить за полгода реализации проекта, это совершенствование учащимися проектных навыков, создание проектных работ, повторение приобретенных знаний, умений и навыков, первичная профессиональная самореализация учащихся. Создание предпрофессиональной практической образовательный площадки, в которой происходит реализация предпрофессиональных навыков в рамках проекта Медиакласс в московской школе.

Мы считаем, что нам удалось решить задачу по развитию учащихся не в одном узком направлении, а в разных, помогая им определить свои слабые и сильные стороны, пробуя себя в разных направлениях.

Задача нашего проекта по перенесению теоретических знаний на практику, так же реализована.

**Практическое значение**

Так как проектная и исследовательская деятельность способствует повышению эффективности образовательного процесса, данный вид деятельности так же способен создать внутреннюю мотивацию к успешной учебной деятельности.

Участники данного проекта получают возможность применить полученные предпрофессиональные знания в разных областях, это способствует их профессиональному самоопределению.

Данный проект способствует так же формированию социально значимых компетенций учащегося. В проекте учащиеся максимально эффективно взаимодействовать с другими участниками проекта разных возрастных категорий, что позволяет сформировать и укрепить желание и умение общаться в рамках не только профессиональной деятельности. Для успешной социализации учащегося необходим опыт самостоятельных социальных проб, опыт партнерских, сотруднических отношений.

В ходе реализации проекта было создано предпрофессионльное образовательное пространство, объединяющее работу специалистов дополнительного образованию и учащихся. Основным этапом данной педагогической практики является апробация педагогами нового формата проведения дисциплины «Индивидуальный проект», который является обязательным предметом и приведение данного предмета в медиаформат, разработка программы по предмету в новом формате.

**Перспективы дальнейшего развития:**

Во втором полугодии мы планируем проведение внеурочных занятий учащимися одиннадцатых классов для учащихся 7-8 классов проекта «Медиавертикаль» по созданным ими образовательным модулям по медианаправлениям. Так же защита одиннадцатиклассниками своих проектов в предпрофессиональной конференции «Наука для жизни» в направлении «Старт в медиа».

На данный момент идет работа над созданием курса по направлению «Реклама и связи с общественностью», который планируется закончить к концу января в формате «презентация».

Приложение 1.

**Примеры отборочных тестов**

**на выявления лидера кейса (блока).**

**Тест. Реклама и связи с общественностью.**

1. Что такое PR?
2. Каковы задачи PR в работе с персоналом?
3. В чем различие между рекламой и PR?
4. Что такое целевая аудитория?
5. Что такое бэкграунд? Приведите пример бэкграунда и пресс-релиза.
6. Что такое имидж? Каким образом он формируется? Приведите примеры организаций, обладающих сформированным позитивным имиджем.
7. Что такое реклама и какие у нее задачи?
8. Какие факторы влияют на развитие рекламы?
9. Какие черты должен иметь удачный слоган?
10. Приведите пример, на ваш взгляд, удачной рекламы; удачной рекламной компании бренда; запоминающегося слогона.

**Тест. Фотожурналистика.**

Вопрос 1. Какие настройки влияют на экспозицию фотографии?

1. ручной автофокус, диафрагма, ISO
2. ISO, баланс белого, выдержка
3. точка фокусировки, диафрагма, ISO
4. выдержка, диафрагма, ISO

Вопрос 2. Какую настройку необходимо скорректировать, при съемки движущихся объектов?

1. уменьшить выдержку, чтобы заморозить движения детей в кадре
2. увеличить диафрагму, чтобы сильно размыть фон
3. поставить автоматический баланс белого, чтобы сделать сбалансированные цвета
4. переключить объектив в режим ручной фокусировки, чтобы самостоятельно определять, что в кадре должно быть резким, а что – размытым

Вопрос 3. Какие приёмы позволяют сделать фон на фотографии более размытым?

1. открыть диафрагму
2. поставить модель подальше от фона
3. подойти поближе к модели
4. все 3 выше указанных способа

Вопрос 4. На что ещё (кроме яркости) влияет время выдержки?

1. на степень размытия фона
2. на заморозку движущихся предметов в кадре
3. на цветовую гамму фотографии
4. на приближение/отдаление предметов в кадре
5. на появление цветовых пятен и зернистости на фото

Вопрос 5. Какой баланс белого будет наиболее оптимальным при фотосъёмке модели в студии с использованием моноблоков и синхронизатора:

1. баланс белого ВСПЫШКА
2. баланс белого по белому листу
3. баланс белого по серой карте
4. можно использовать все три выше перечисленных варианта

Вопрос 6. Как лучше расположить модель относительно солнца, чтобы на лице модели не было жёстких теней? (фотосъёмка производится в безоблачный солнечный день)

1. лицом к солнцу
2. боком к солнцу
3. спиной к солнцу

Вопрос 7. Моделирующий свет помогает фотографу:

1. нарисовать основные элементы фотографируемой сцены или лица модели
2. отделить модель от фона, создать эффектные блики на волосах модели
3. подсветить фон, сделав окружение модели более ярким и впечатляющим

Вопрос 8. Как можно добиться глубины кадра:

1. присутствием множества предметов, которые формируют так называемый ритм
2. присутствием сходящихся диагоналей
3. присутствием разделенного плана с помощью размытия фона и предметов переднего плана

Вопрос 9. На что ещё (кроме яркости) влияет значение диафрагмы?

1. на степень размытия фона
2. на заморозку движущихся предметов в кадре
3. на цветовую гамму фотографии
4. на приближение/отдаление предметов в кадре
5. на появление цветовых пятен и зернистости на фото

Вопрос 10. На что ещё (кроме яркости) влияет значение ISO?

1. на степень размытия фона
2. на заморозку движущихся предметов в кадре
3. на цветовую гамму фотографии
4. на приближение/отдаление предметов в кадре
5. на появление цветовых пятен и зернистости на фото

**Тест. Тележурналистика.**

1.Анимированная заставка с ритмичной музыкой, содержащая видеоанонсы основных тем выпуска (с текстом ведущего или с титрами), – это…

1) шпигель;

2) подводка;

3) отводка;

2. Как будет выглядеть человек в кадре на дальнем плане?

1). Фигура по пояс.

2). Фигура в полный рост.

3). Фигура в пространстве, большую часть кадра занимает фон.

4). В кадре только лицо человека.

3. Статичное изображение – это…

1) кадр;

2) план;

3) склейка;

4) крупность

4. Как называется звук, который используется в видеоматериалах для фона?

1). Интершум.

2). Саундтрек.

3). Войсдроп.

4). Наговор.

5. Продолжите фразу: «Видеоязык – это…»

1) голос комментатора за кадром;

2) то, что мы видим на экране;

3) текстовое описание видеоизображения;

4) текст телевизионного сюжета

6. К базовым правилам монтажа не относится…

1) монтаж по направлению движения;

2) монтаж по крупности;

3) пиксельный монтаж;

4) монтаж по свету.

7. Дополнительный план, который, не нарушая логики, помогает избежать очевидного визуального противоречия при монтаже, называется…

1) маркировка;

2) перебивка;

3) тайм-код;

4) интервал.

8. Расположите этапы производства телевизионного сюжета в нужной последовательности:

1) монтаж сюжета;

2) написание текста;

3) съемка в «поле»;

4) озвучивание текста.

9. Сколько блоков закадрового текста должен включать в себя телевизионный репортаж?

1). Как минимум один.

2). Как минимум два.

3). Как минимум четыре.

4). Не менее десяти.

10. Сколько принято выделять крупностей по Кулешову?

1) 4

2) 3

3) 8

4) 5

**Тест. Мультипликация.**

1. Перечислите техники мультипликации.
2. Сколько необходимо кадров для одной секунды анимации?
3. Перечислите   профессии   людей,   которые   работают   над   созданием мультипликационного фильма.
4. В какой последовательности создаются мультипликационные фильмы.
5. Перечислите способы рисования в технике песочная анимация.
6. Поле зрения – это…
7. Линейная перспектива - это законы…
8. На   переднем   плане   все   предметы   воспринимаются…
9. Перечислите виды мультипликации.
10. Что такое Стоп-моушен?

Приложение 2.

Ссылка на диск с примерами проектных работ учащихся.

https://disk.yandex.ru/d/e1PoRogFv8C\_UQ